

Bundelmedia: uw reclamepartner met beide benen op de grond

De mogelijkheden op het gebied van (digitale) media en communicatie groeien met de dag. Hoe ondernemers deze ontwikkelingen effectief kunnen inzetten voor de creatie van waarde voor hun onderneming blijft voor velen onduidelijk. Nieuwkomer Bundelmedia te Beverwijk is een reclamebureau dat de bestaande en nieuwe mogelijkheden toegankelijker wil maken voor haar klanten. Niels Bodewes en Elisa Kuijkhoven vormen de drijvende krachten achter Bundelmedia.



Interactieve websites, Social Media, Mobile Applicaties, SEO. Zomaar wat termen die ondernemers vandaag de dag regelmatig naar het hoofd geslingerd krijgen. Vaak hebben ondernemers er wel eens van gehoord, maar kennen zij de mogelijk en onmogelijkheden niet. Niels licht toe: "Het zijn vage termen en containerbegrippen. Slechts weinig MKB-ondernemers kunnen de nut en noodzaak 'vatten' van de nieuwe media." Hij vervolgt: "Reguliere reclamebureaus maken hier dankbaar gebruik van. Door een te hoge prijsstelling en dito werkwijze werpen zij ongemerkt voor veel ondernemers een enorm hoge drempel op. Hierdoor zijn velen niet in staat om de mogelijkheden te verkennen. Anderzijds heeft iedereen in zijn omgeving wel een zgn. buurjongen die er wel een beetje verstand van heeft. Maar ook dat is de oplossing niet."

Niet weer een hip reclamebureau

Niels Bodewes: "In de IJmond zijn genoeg bedrijven die claimen een zogenaamd 'no-nonsense' reclamebureau te zijn. Ik stel gewoon dat wij met beide benen op de grond staan en dit door middel van fatsoenlijke prijzen en persoonlijke begeleiding bij ieder project waar kunnen maken." Bundelmedia is ontstaan vanuit de behoefte om de media uitingen binnen

investeringsmaatschappij BenN groep te stroomlijnen en te professionaliseren. In deze rol heeft Bundelmedia zich ontwikkeld tot zelfstandig reclamebureau. Elisa: "Wij hebben hierdoor zeer veel affiniteit met het ondernemerschap. We hebben opdrachten gedaan in verschillende branches zoals de horeca, financiële dienstverlening, de bouwsector en de wereld van de uitzendbureaus. Hetgeen ons een grote lading kennis en ervaring heeft bezorgd die wij ook bij het creëren voor uitingen van andere klanten inzetten."

Bundeling van de mogelijkheden

De definitie van het woord 'media', wat is dat nu eigenlijk? Niels: "Het staat voor: alle gedrukte en elektronische vormen van massacommunicatie. De definitie is minstens zo vaag en alles omvattend als waar het woord zelf voor staat." Elisa vervolgt: "Waar en hoe ondernemingen kunnen instromen is bovendien voor velen een groot vraagstuk. Of er zijn wel stappen in de goede richting gezet, maar men is niet in staat om een vervolg te geven. Dat is het onderscheidende aan Bundelmedia: laat ons alle interessante media bundelen. En wat niet nodig is, moet snel van tafel. Het blijven middelen en is geen doel op zich." Niels: "Aan de hand van onze bevindingen maken wij een specifieke en voordelige

bundel die we vervolgens binnenshuis realiseren. Van het bepalen van een mediastrategie tot en met de uitvoering."

Bundelmedia als 'het buurjongetje'

Bundelmedia bundelt diverse disciplines: grafisch ontwerp, website ontwikkeling en online marketing onder één dak. Elisa: "De mogelijkheden zijn eindeloos. Van opfrisbeurt van een huisstijl tot een compleet nieuwe website. Met een creatieve geest worden kleine en grote klantprojecten professioneel gerealiseerd."

Bundelmedia hanteert een eerlijke en heldere prijs- kwaliteitsverhouding. Niels: "Geen poespas, geen ingewikkeld gedoe, maar ook weer niet het alternatief van de 'buurjongen'. We zijn laagdrempelig, waardoor iedereen bij ons terecht kan. Welk van onze diensten ook worden ingezet, een klant weet altijd van te voren en geheel vrijblijvend wat het moet gaan kosten en wat men daar precies voor krijgt. Kortom een klantvriendelijk en laagdrempelig bedrijfsconcept."

Meer informatie:

Niels Bodewes

niels@bundelmedia.nl

T 0251 - 27 02 30

www.bundelmedia.nl